

○研修のねらい

1. 戦略とは何か、改めて再確認する機会とする。
2. ストラテジックマインド※について、様々な観点から考える。
※視野の広さ、多面的な物のみかた、最適な意思決定のしかた
3. 戦略立案のための代表的な手法※について、実在企業の事例をもとに理解を深める。
※SWOT分析
4. 学んだスキルを使い、担当部門の戦略と取り組み課題※を案出する。
※実際にやるべきこと、プライオリティーの高いもの、本気になれるもの

○対象者：経営幹部候補者もしくは経営幹部

○特徴

大ききな戦略論ではなく、経営幹部が身近に起きる様々な局面において、的確な意思決定をするためのストラテジックマインドを身につけるための研修です。

○適正受講人数 (MIN～MAX)：12名 (3名～30名、1日コースの場合は50名)

○日数：標準1泊2日 (1日～2泊3日へのカスタマイズ可能)

○研修カリキュラム (標準2日コース)

時間	1日目	2日目
午前	オリエンテーション 1. 講義「戦略とは」 2. プレスト討議「情報を読む視点」 →視野を広くする →多面的な物のみかた	5. 課題討議 「担当部門の現状と取り組み課題」 →情報を読む →戦略的意思決定 →発表と質疑応答
---	3. セミリアルケース「戦略的意思決定」 あなたならどうする？ →リストラorワークシェア →革新的な商品開発 →アライアンス戦略	
午後	4. リアルケース「戦略立案」 →町の電気屋さん：過去～現在	まとめ
---	→町の電気屋さん：現在～未来	
夜		